

## Типовая программа проведения «Недели бизнеса»:

<b>Понедельник</b>  Спикер: Марина Нетёсова	09:30 – 10:00 – Сбор и регистрация участников. 10:00 – 11:00 – Информационная конференция главы муниципального образования, посвященная старту «Недели Бизнеса» в МО. (В рамках информационной конференции проходит встреча главы муниципального образования с предпринимательским активом МО и желающими стать предпринимателями.) 11:00 – 11:10 – Перерыв. 11:10 – 11:50 – Лекция «Меры государственной поддержки СМСП, реализуемые в регионе в 2019 году». 11:50 – 12:00 – Перерыв. 12:00 – 14:00 – Мастер-класс «Правовые и финансовые аспекты ведения бизнеса». 14:00 – 14:20 – Ответы на вопросы, нетворкинг, сбор обратной связи от участников.
<b>Вторник</b>  Спикер: Юрий Шабаров	Тема дня: «Поиск клиентов и технологии продаж»  09:30 – 10:00 – Сбор и регистрация участников. 10:00 – 11:30 – Лекция «Как сформировать уникальное торговое предложение и найти кому его предложить». 11:30 – 11:40 – Перерыв. 11:40 – 13:10 – Мастер-класс «Технологии и выстраивание отдела продаж». 13:10 – 13:30 – Ответы на вопросы, нетворкинг, сбор обратной связи от участников.
<b>Среда</b>  Спикер: Ольга Балябина	Тема дня: «Стратегический менеджмент и управление персоналом»  09:30 – 10:00 – Сбор и регистрация участников. 10:00 – 11:30 – Лекция «Инструменты проектного управления в бизнесе». 11:30 – 11:40 – Перерыв. 11:40 – 13:10 – Мастер-класс «Образцовый работодатель и мотивация персонала». 13:10 – 13:30 – Ответы на вопросы, нетворкинг, сбор обратной связи от участников.
<b>Четверг</b>  Спикер: Илья Колесников	Тема дня: «Роль маркетинга в бизнесе и техники его внедрения»  09:30 – 10:00 – Сбор и регистрация участников.

	<p>10:00 – 11:30 – Лекция «Современные прикладные маркетинговые инструменты».</p> <p>11:30 – 11:40 – Перерыв.</p> <p>11:40 – 13:10 – Мастер-класс «Специфика использования маркетинговых инструментов в бизнесе»</p> <p>13:10 – 13:30 – Ответы на вопросы, нетворкинг, сбор обратной связи от участников.</p>
<p><b>Пятница</b></p> <p>Спикер: Михаил Сорокин</p>	<p>Тема дня: «Предпринимательство – как стиль жизни»</p> <p>09:30 – 10:00 – Сбор и регистрация участников.</p> <p>10:00 – 11:30 – Лекция «Имидж современного предпринимателя, эффективный тайм-менеджмент».</p> <p>11:30 – 11:40 – Перерыв.</p> <p>11:40 – 13:10 – Воркшоп «Переговоры и публичные выступления»</p> <p>13:10 – 13:30 – Ответы на вопросы, нетворкинг, сбор обратной связи от участников, вручение сертификатов.</p>

### **Информация о спикерах:**

#### **1) Нетёсова Марина**

Практикующий специалист по налогам в течение 15 лет.

#### **ЭКСПЕРТНАЯ ОБЛАСТЬ:**

- Налоговое консультирование
- Сопровождение в открытии бизнеса
- Кадровое делопроизводство
- Налоговый аудит

#### **2) Юрий Шабаров**

Практик продаж

Первая продажа в 8 лет, всю жизнь в продажах. Опыт работы в ПАО «Сбербанк» и ЛК «Европлан». Общая сумма сделок 450 млн. руб., максимальная сумма сделки 7,5 млн. руб.

Бизнес-тренер по продажам. Провёл более 200 тренингов. Среди корпоративных клиентов такие компании как «Эльдорадо», «Мебель Стайл», «Максис», фитнес-клуб «Pride» и другие. Спикер.

Приглашённый спикер на форумах «Акулы продаж», «Жираф», «Бизнес-ночь», акселератор предпринимателей в Банке «Центр-Инвест»,

организатор и спикер форума «36.6 идей для роста вашего бизнеса». Автор книги о продажах «Возражений.net»

### **3) Балябина Ольга**

Консультант по управлению, коуч ICF, коуч первых лиц, независимый эксперт, модератор рабочих групп по управлению рисками, стратегии.

Предприниматель. Член ICF, Член Ассоциации Независимых Директоров  
Экспертиза: коучинг, консалтинг для малого/микробизнеса бизнеса  
увеличение прибыли на 40% за 3-6 мес. Обеспечение выполнения бизнес-целей компании топменеджерами в среднем бизнесе. Построение системы управления компании, разделение функций оперативного и стратегического управления, повышение личной эффективности первых лиц, сопровождение трансформационных процессов, управление изменениями (через индивидуальный коучинг/консалтинг первых лиц)

**Специализация:** стратегический менеджмент, траблшуттинг, управление персоналом.

### **4) Колесников Илья**

Серийный предприниматель. Основатель и управляющий партнер маркетинговой компании «Клевер Lab». В числе клиентов крупные региональные и федеральные компании, такие как «BMW», «Сицилия», «Роза Хутор» и другие. Выступает партнёром в 4-х бизнесах. Помогает выстраивать бизнес как управляемую систему от этапа идеи и получения денег до стабильного функционирования "на автомате". Эксперт в области внедрения в бизнес маркетинговых инструментов. Практикующий маркетолог, активный участник маркетинговых форумов, партнер AmoCRM и Roistat.

### **5) Сорокин Михаил**

Специалист по построению и развитию бизнеса, директор Glovix Business Consulting, эксперт в области личной эффективности предпринимателя.